



Gdańsk, dnia 28.07.2016 r.

### Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

1.dz. 2178/DN-PR/2016

**dot.: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na świadczenie usług obsługi z zakresu public relations i promocji dla Zakładu Utylizacyjnego Sp. z o.o. Sygnatura 20/PN/2016**

Zamawiający, działając w trybie art. 38 ust 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164), w związku z zapytaniem dotyczącym postanowień SIWZ dla ww. przetargu, po dokonaniu analizy przesłanych zapytań, przedstawia następujące wyjaśnienia:

#### Pytanie 1:

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy – Spółki AGORA S.A. z siedzibą w Warszawie, w związku z wszczęciem przez Zakład Utylizacyjny Sp. z o.o. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie i zmianę treści SIWZ.

W części III SIWZ punkcie 7 pierwszy myślnik określono, iż „trzykrotna, tygodniowa emisja największego banera internetowego (...) dostępnego na portalu internetowym o potencjale minimum 700 000 użytkowników (real users) miesięcznie; baner może ukazywać się w rotacji z innymi, ale w zestawieniu nie więcej niż 6 banerów (...)”.

W związku z powyższym, wnosimy o zmianę ww. zapisu poprzez określenie, że dopuszczalne jest zamieszczenie banera internetowego na portalu internetowym o potencjale **minimum 600 000 użytkowników (real users)** oraz **usunięcie zapisu o maksymalnej ilości banerów z jakimi może rotować baner.**

Wykonawca wyjaśnia, że oba powyżej wymienione w SIWZ warunki spełnia tylko jeden portal - **trojmiasto.pl.**, natomiast Wykonawca, będący właścicielem portalu internetowego **trojmiasto.wyborcza.pl**, nie ma możliwości wzięcia udziału w przetargu przy tak określonych wymogach.

Wobec tego, w celu zwiększenia możliwości złożenia oferty przez większą ilość podmiotów, niezbędne jest dokonanie powyżej określonych zmian w SIWZ, tj. w taki sposób, aby zachowana została zasada uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców. Wymóg posiadania potencjału użytkowników (real users) oraz usunięcie wymogu o maksymalnej ilości „rotujących” banerów winien być określony w taki sposób, aby większa liczba podmiotów mogła przystąpić do niniejszego zamówienia.

Wykonawca wnosi zatem o zmianę treści SIWZ w ten sposób by Wykonawca miał możliwość złożenia oferty bez wątpliwości w zakresie wymagań Zamawiającego oraz umożliwienia większej liczbie podmiotów przystąpienia do przedmiotowego postępowania, dzięki czemu zachowana zostanie zasada uczciwej konkurencji i równego traktowania

#### Odpowiedź:

*Styczeń*

*Okle*



ZAKŁAD UTYLIZACYJNY  
W GDAŃSKU

Zamawiający podtrzymuje zapisy Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w zakresie działań reklamowych w internecie ze względu na konieczność skutecznego dotarcia do możliwie największej liczby odbiorców będących mieszkańcami Trójmiasta, co jest uzasadnione wydatkowaniem środków publicznych na działania edukacyjno-informacyjne prowadzone przez Zamawiającego.

Określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu w żaden sposób nie zakłócają zasady uczciwej konkurencji w zakresie świadczenia usług objętych niniejszym zamówieniem

GŁÓWNY KSIĘGOWY  
CZŁONEK ZARZĄDU

Barbara Raltow

Z poważaniem

Prezes Zarządu  
Dyrektor

Wojciech Głuszczyk