

Gdańsk, dnia 24.05.2017 r.

**Wykonawcy biorący udział w postępowaniu**

I.dz. 1477, 1480 /DPR-CM/2017

**dot.: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługi Public Relations wraz z edukacją ekologiczną dla przedsięwzięcia „Budowa hermetycznej instalacji, jako uzupełnienie istniejącego systemu kompostowania w Zakładzie Utylizacyjnym w Gdańsku” Sygn. akt 10/PN/2017**

Zamawiający, działając w trybie art. 38 ust 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 ze zmianami), w związku z pytaniami Wykonawcy dotyczącym postanowień Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla ww. postępowania, po dokonaniu analizy przesłanych pytań, przedstawia następujące wyjaśnienia:

**Pytanie 2**

Ile szkoleń dla nauczycieli oraz warsztatów dla uczniów obejmuje zamówienie? Czy każde ze szkoleń powinno trwać min. 6 godzin i być skierowane do 2 nauczycieli?

**Odpowiedź:**

Zgodnie z pkt. 13) III części Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia – zajęcia edukacyjne w szkołach lit. a) Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia sześciogodzinnych szkoleń dla nauczycieli w grupach nie większych niż 30 osób dla dwóch nauczycieli z każdej szkoły przy założeniu, że liczba placówek w Gdańsku ok. 80.

**Pytanie 3**

Z czego wynika rozbieżność dotycząca liczby egzemplarzy i pakowania raportu z badań społecznych? Czy dystrybucja publiczna raportu odbędzie się z wykorzystaniem 25 egz.?

**Odpowiedź:**

Zamawiający wykreśla zapis dotyczący pakowania umieszczony w pkt 6.1.3) III części Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

**Pytanie 4**

W Opisie Przedmiotu Zamówienia Zamawiający dwukrotnie wskazała konieczność przeprowadzenia kampanii z wykorzystaniem portalu Facebook - w pkt 4 działania w internecie oraz w pkt 13 - emisja reklam / reklama internetowa. łączny budżet każdej z tych kampanii wynosi 4000 zł netto. Prosimy o potwierdzenie, że Wykonawca ma przeprowadzić dwie kampanie na portalu Facebook, a ich łączny budżet powinien wynosić 8 000 zł.

**Odpowiedź:**

Zgodnie z zapisami pkt 6.1.4) tiret drugi III części Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia Wykonawca przygotuje i przeprowadzi 2 kampanie informacyjne na portalu Facebook o wartości 2.000 zł każda. Jednocześnie w pkt 6.1.13) reklama internetowa tiret drugi Zamawiający wskazał konieczność przygotowania i przeprowadzenia na portalu Facebook kampanii edukacyjnej o wartości 4.000 zł.

Podsumowując zgodnie z zapisami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić na portalu Facebook dwie kampanie informacyjne i jedną kampanię edukacyjną, których łączny budżet określono na 8.000 zł.

**Pytanie 5**

Czy Zamawiający podtrzymuje zapisy w pkt. 10 Opisu Przedmiotu Zamówienia? Czy Wykonawca obligatoryjnie musi posiadać biuro na terenie Gdańska, czy wystarczy, że pracownicy Wykonawcy będą dostępni w Gdańsku dla potrzeb kontaktu z Zamawiającym i realizacji zamówienia?

**Odpowiedź:**

Zamawiający rezygnuje z wymogów dotyczących posiadania przez Wykonawcę biura na terenie Gdańska dokonując następujących zmian w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

*Marcin*





- a. Wykreśla się pkt 8,9 i 10 III części Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia
- b. Wykreśla się § 2 ust.3 lit. a pkt 3) projektu umowy
- c. Wykreśla się § 2 ust.8 projektu umowy
- d. Wykreśla się § 14 projektu umowy

Pozostałe postanowienia Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia pozostają bez zmian.

Członek Zarządu  
*Wojciech Głuszcak*

Z poważaniem

Prezes Zarządu,

*Michał Dzioba*  
Michał Dzioba

*Maciej*